
**MODELLO B
OFFERTA TECNICA**

Spett.le

«Salerno Solidale S.p.A.»

Via Vestuti s.n.c.

84128 – Salerno

A mezzo pecontratti@pec.salernosolidale.it

Oggetto: Servizio di supporto consulenziale operativo ed organizzativo all'Ufficio Pubblicità/Marketing della Salerno Solidale Spa

Pagina 1

OFFERTA TECNICA

Prodotta dall'Operatore economico

ADV&CONSULTING S.R.L.S

➤ **IN CASO DI R.T.I.,**
specificare:

_____ ;
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA della Mandataria)

_____ ;
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA della Mandante)

_____ ;
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA della Mandante)

(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA della Mandante)

specificare, altresì, se:

R.T.I. costituito

ovvero

R.T.I. *costituendo*

➤ **IN CASO DI CONSORZIO,**

specificare se:

Consorzio ex art. 45, co. 1, lettera “b”, D.Lgs. n. 50/2016

ovvero

Consorzio ex art. 45, co. 1, lettera “c”, D.Lgs. n. 50/2016

ovvero

Consorzio ex art. 45, co. 1, lettera “e”, D.Lgs. n. 50/2016

In caso di consorzi ex art. 45, co. 1, lettere “b” e “c”, ovvero di Società cooperative, specificare (a norma degli artt. 48, co. 7, II periodo, D.Lgs. 50/2016) per quali consorziate/associate il concorrente partecipa alla gara:

_____ ;
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

_____ ;
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

_____ .
(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

➤ **IN CASO DI RETE,**

specificare se:

la rete è dotata di soggettività giuridica ed organo comune con potere di rappresentanza

ovvero

la rete è priva di soggettività giuridica ma munita di organo comune con potere di rappresentanza

ovvero

la rete è dotata di organo comune privo di potere di rappresentanza ovvero dei requisiti di qualificazione, oppure è sprovvista di organo comune

in ogni caso, indicare le imprese retiste che parteciperanno alla gara:

_____ ;

(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

➤ **IN CASO DI QUALSIVOGLIA ALTRO TIPO DI CONCORRENTE “AD IDENTITÀ PLURISOGGETTIVA”, INDICARE, SE DEL CASO, PER QUALI DITTE COMPONENTI IL CONCORRENTE PARTECIPA ALLA GARA:**

_____ ;

(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

_____ ;

(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

(denominazione, codice fiscale e/o partita IVA)

*** **

Il sottoscritto, ELIO MACINANTE, nato a SALERNO il 08 APRILE 1958 in qualità di *AMMINISTRATORE* della Società/ ADV&CONSULTING S.R.L.S con Sede legale in SALERNO e Sede operativa in SALERNO in via Generale Clark, 25, Codice Fiscale/P. IVA 05484660658 - Tel. 3355723490 Fax E-mail eliomacinante@gmail.com - P.E.C. advconsultingsrls@pec.it

IN RIFERIMENTO ALLA GARA INDICATA IN OGGETTO.

PRODUCE LA SEGUENTE OFFERTA TECNICA

A1

Organizzazione e Strategie Commerciali

L'organizzazione aziendale per la commercializzazione degli impianti digitali sarà impostata innanzitutto prevedendo accordi commerciali con network pubblicitari di livello nazionale ed internazionale al fine di accedere alla rete globale di vendita degli spazi pubblicitari. A tale scopo la Società che rappresento anche in virtù del lavoro e dei contatti pregressi, proporrà la stipula di un accordo commerciale per la vendita di almeno 2 "slot" vuoto per pieno con valenza annuale con la Clear Channel (ora acquistata dalla IGP Decaux, in assoluto uno dei più importanti gruppi pubblicitari a livello mondiale), con la quale sono già in atto accordi da perfezionare.

L'accordo commerciale con la IGP Decaux, (ex Clear Channel il cui staff tecnico ha collaborato all'installazione del software di gestione in remoto), prevederà anche un supporto per la gestione delle licenze per la programmazione degli slot pubblicitari utilizzando un consolidato software come "broadsign" che permette una grande flessibilità e affidabilità per l'utilizzo dei circa 60 impianti pubblicitari che costituiranno la rete di Salerno Solidale SpA.

Ciò consentirà una forte penetrazione nella rete e nel mercato globale degli impianti della Salerno Solidale SpA, assicurando un'entrata economica fissa nell'arco annuale.

La parte restante dei 4 “slot” su un totale di 6 che, rappresenta lo standard degli slot di vendita nel mercato corrente, sarà messo a disposizione dei vari centri media nazionali, con cui anche grazie alle attività pregresse svolte ci sono correnti rapporti commerciali, oltre che messo sul mercato locale a disposizione delle agenzie pubblicitarie con le quali la Salerno Solidale ha in essere contratti di procacciamenti di affari. La gestione in remoto del patrimonio prevederà l’utilizzo appunto del programma di gestione “**broadsign**” che sarà utilizzato dagli addetti al settore pubblicità ai quali sarà fornito un opportuno supporto formativo, anche in presenza, per un periodo almeno semestrale. L’utilizzo del software consentirà alla Salerno Solidale SpA di poter utilizzare gli impianti anche come strumento digitale di informazione al servizio del Comune di Salerno, che ne è l’Ente proprietario, con una efficace diffusa visibilità su territorio cittadino ottemperando ad una moderna funzione di servizio pubblico che va oltre il mero utilizzo pubblicitario degli impianti. Redazione di report economici e commerciali sull’andamento dell’attività da fornire al Responsabile del procedimento.

A2

Esperienza Specifica

ANNUALITA’	INDICAZIONE NOMINATIVA COMMESSA
2019	SALERNO SOLIDALE SPA
2020	SALERNO SOLIDALE SPA
2021	SALERNO SOLIDALE SPA

A3 Sistema di Monitoraggio

La modalità di monitoraggio delle attività si esplicherà su tre aspetti diversi, ovvero, quello strettamente commerciale, quello visivo e d’immagine e infine quello tecnico.

L’aspetto commerciale attiene al controllo e alla supervisione dei rapporti contrattuali proposti dalle agenzie e dai clienti diretti, con particolare attenzione alle scontistiche e a benefit da concedere ai clienti che assicurano un certo fatturato. Il secondo aspetto riguarderà il controllo di qualità dei file sia grafici che digitali, anche in relazione all’invio alla stampa, con particolare riguardo all’ottimizzazione dei colori e della conseguente resa visiva a distanza per i digitali. Il terzo aspetto, più tecnico, ma fondamentale per il controllo della qualità e della resa degli strumenti pubblicitari,

riguarderà il controllo e l'ottimizzazione dei parametri di luminosità dei led e degli LCD nelle varie fasi della variazione luce giornaliera e della tempistica del cambio della sequenza degli "slot"

Firma digitale del Legale Rapp.n.te e/o
del Procuratore

N.B.: copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità, del soggetto firmatario va digitalizzata ed acclusa alla pec da inviarsi a norma dell'art. 11, della Lettera d'invito.

N.B.: nel caso in cui detta dichiarazione sia sottoscritta da un Procuratore della Ditta, copia della relativa procura va digitalizzata ed acclusa alla pec da inviarsi a norma dell'art. 11, della Lettera d'invito.

N.B.: in caso di R.T.I. *costituendo*, il presente modello deve essere sottoscritto digitalmente dal Legale Rappresentante della ditta *Capogruppo*, nonché anche dai Legali Rappresentanti di tutte le ditte *Mandanti*.